

テックプラザ VOL. 99号



特集

お客様の満足を引き出す 最善・最強の クレーム対策法

「お客様は神様です」といわれる飲食店業界。お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。

お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。

お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。お客様は、お店の味・サービス・雰囲気・清潔感などを総合的に判断して、来店し、注文し、食事をし、お会計を済ませ、帰ります。