



《経営の知識》いつ応募するの？今でしょ！補助金制度

1. はじめに

アベノミクス3本の矢の1つ「成長戦略」、その一環として補助金などの中小企業支援策に約2兆円という莫大な予算（平成25年度）が費やされました。さらに今年2月には補正予算関連事業として追加の支援策が発表されています。しかし、これらの告知は各省庁のHPのみで、テレビCMなど誰の目にも留まるような告知はないため、意外にご存知ない方も多いのではないのでしょうか。つまり、情報を制するものが勝つ！ということになります。そこで、今回は今からでも応募できる補助金制度概要と公募スケジュールの一部をご紹介します。

2. 補助金制度概要

制度	概要	公募スケジュール
ものづくり・商業・サービス革新補助金	中小企業・小規模事業者が試作品・新商品開発、生産プロセス改善、新しいサービス方法や販売方法の導入などの事業革新に取り組む費用を補助。 (補助上限1,000万円等、補助率2/3)	一次公募(2/17~5/14) ・一次締切:3/14⇒4月末採択 ・二次締切:5/14⇒6月末採択 二次公募(7月上旬~8月下旬) ・締切:8月下旬⇒9月末採択
取引環境改善型需要開拓支援補助金	取引先の事業所の閉鎖・縮小により10%以上売上減少が見込まれる中小企業・小規模事業者が、新たな事業展開をするために必要な費用に対する補助。 (補助上限1,000万円、補助率2/3)	2月下旬~ 随時受付
(商店街)まちづくり補助金	商店街組織等が行う安心・安全な生活環境を守るための商店街施設・設備等を支援。 (補助上限:原則1.5億円、補助率2/3)	公募(2/21~8/15) ・一次締切:3/17⇒4月下旬採択 ・二次締切:4/30⇒6月下旬採択
(商店街)にぎわい補助金	商店街組織等が行う集客力・販売力の向上に資するイベントなどの取り組みを支援。 (補助上限:400万円等、補助率10/10)	・三次締切:6/27⇒8月上旬採択 ・四次締切:8/15⇒9月下旬採択
小規模事業者持続化補助金	小規模事業者が、商工会、商工会議所と一体となって作成した経営計画に基づく、販路開拓等に取り組む費用を補助。 (補助上限:50万円等、補助率2/3)	一次公募(2/27~5月下旬) ・一次締切:3月下旬⇒4月末採択 ・二次締切:5月下旬⇒6月末採択 二次公募(7月上旬~8月下旬) ・締切:8月下旬⇒9月末採択
パッケージ型海外展開支援補助金	海外市場獲得を目指す中小企業、小規模事業者に対し専門家による海外販路の構築支援を行い、それに伴うホームページの外国語化、代金決済システム構築にかかる経費を補助。 (補助上限:100万円等、補助率2/3)	一次公募(2/3~3/31) ・一次締切:終了(2/28) ・二次締切:3/31⇒5月中旬採択 二次公募(6月上旬~7月下旬) ・締切:7月下旬⇒8月下旬採択
創業者向け補助金	新たな需要を創造する新商品・サービスを提供する創業に対して、店舗借入費や設備等の創業に要する費用の一部を補助。 (補助上限:200万円等、補助率2/3)	公募(2/28~6/30) ・一次締切:3/24⇒4月末採択 ・二次締切:6/30⇒8月末採択

3. 結び

補助金制度は、応募するのであれば早いに越したことはありません。一次、二次と進むにつれて予算枠が減少し採択率が下がる傾向にあるためです。弊所は「認定支援機関」として補助金制度利用をサポートできる体制を整えております。ご検討の際には、是非弊所まで一度ご相談下さい。(担当:末廣)