

～ ドライビング・フォース、有店舗向け「店休日集客 BOX」を開発・販売 ～

顧客離脱の原因だった定休日を『集客日』に変革するメッセージ BOX

店舗や企業のマーケティング活動をアドバイスしている株式会社ドライビング・フォース(以下、DF)は、この度、有店舗向けの「店休日集客 BOX」を開発し、販売を開始いたします。

これまで、24 時間営業を実施していない店舗では、営業時間外を知らせる手段として「張り紙」や「プラスチックボード」などでの掲示を行うのが普通で、多くの店舗で定休日や閉店時に「せっかく来店した顧客」はそのまま帰ったり、他店の利用をしたりするなど、顧客離脱につながる結果となっていました。

一方、24 時間・年中無休で営業や売上を増加させようとするのは、「店舗スタッフの人員確保の困難性」や「二酸化炭素の排出規制が叫ばれる」状況下にある現在、規模の大小に関わらず、今後ますます困難になるものと思われます。

従って、どのような店舗でも 24 時間・年中無休の営業が実現できなければせっかく獲得した自店顧客も定休日や営業時間外に逃す損失リスクを抱えたままで営業しているというのが実態です。

この度、DF が開発した「店休日集客 BOX」は、このようなリスクを最小限に抑えることを目的して開発した製品で、店舗の営業時間外(たとえ定休日や営業時間外でも)わざわざ来店していただいた潜在的なお客様をつなぎとめるツールとして活用できる来店促進 BOX を目的に開発しました。

○ 機能

1)開店時には「welcome 看板 BOX」として機能する。

- ・ ケーシングの前側部のカード挿入ケースに「welcome カード」を挿入して LED ライトを点灯することにより、通常営業時(開店時)には集客効果の高い『welcome BOX』として活用できる。

2)閉店時には店舗から来店者や店前通行者への「メッセージ BOX」として機能する。

- ・ 営業時間外や定休日などの閉店時には、welcome カードを挿入していたケーシングの前側部のカード挿入ケースに「メッセージカード」を挿入して、LED ライトを点灯することにより、営業時間外でも来店したお客様や店前通行者に店舗からのメッセージを告知できる。

3)閉店時にも来店促進ツールの受け渡し可能な「配布 BOX」として機能する。

- ・ 営業時間外や定休日などの閉店時には、さらに、BOX 中心部に設けたメッセージ・ツール・ケースにリーフレットやパンフレット、チラシなどの様々な来店促進ツールをセットしておくことにより、営業時間外や定休日にも来店促進ツールの受け渡しができる。

○ シミュレーション

- ・ 弊社では、この「店休日集客 BOX」を開発するに当たり、弊社のクライアントである(株)大稲産業が経営するランジェリーショップ「マイコレクション」や他の飲食店に協力をいただき、定休日にとどの程度の来客があるのかを計測しました。

- 1) 依頼店舗の定休日設定は週の特定曜日の 1 日間です。
(月間では 4～5 日間が定休日)

- 2) 従って、単純計算をすると年間 54 日間(4.5 日/月×12 か月)が定休日です。
- 3) これら店舗の定休日の平均来店客数は 14 組でした。
- 4) 単純に計算すると、54 日/年間×14 組=756 組が定休日に来店していることとなる。
- ・ 実際は、店休日に来店して閉店していたら、何もしなくても次の営業日に来店する方、事前に店休日だと知っていたが「ついうっかり来店」してしまった方などが存在しますので、より詳細な調査が必要です。
- ・ しかしそれでも、店舗形態をとっているビジネスの多くが消費不況によって売上が減少する中、定休日対策は売上向上の大きなファクターであることの確認が出来たと考えています。

○ こだわり

1)welcome ボードとしても使用できる多様性

- ・ 開発した「店休日集客 BOX」は、営業時間外には店舗からのメッセージ BOX として機能しますが、告知カードを出し入れできる構造にしたことによって、通常営業時間内には、welcome BOX として機能し、店前道路の通行者を店内へ誘引する機能も兼ね備えています。

2)天候に左右されない構造設計

- ・ 開発した「店休日集客 BOX」は、風雨にさらされる屋外に設置してもBOX 中に入れておく告知シートが濡れないように、開閉蓋にゴム製のパッキンを取り付けた他、万一、告知シートの出し入れの際に雨水がBOX 内に入っても外部に排出するようBOX 内の底板を傾斜に設計すると共にドレンホール付の構造としています。

3)夜間でも強力に誘引する LED 照明

- ・ welcome カードやメッセージカードの背面に LED ライトを 30 個配置し、点灯と点滅を選択できるよう設計しています。
- ・ また、白色 LED とすることで、店舗イメージにあったカラー(色)の welcome カードやメッセージカードを挿入することで、店舗イメージ通りの色彩看板として認識され、店舗イメージを損なうことなく、集客ツールとしての効果を発揮します。

4)多彩なサンプル

- ・ welcome カードやメッセージカードに何を書いたらよいか分からない店舗のために、購入して即使用できるように、welcome カード、メッセージカードのサンプルを本体に同梱して販売します。
- ・ また、要望に応じたデザインでの「welcome カード」や「メッセージカード」、「告知ツール」の製作も別途承ります。

○ 仕様:

- ・ 本体材質:アクリル製
- ・ 付属品:AC アダプター、welcome カード(汎用)、メッセージカード(汎用)、取扱説明書、ユーザー登録カード、デザイン・カード発注用紙、
- ・ 本体サイズ:407 mm×241 mm×98 mm
- ・ 定格電力:AC100V(DC12V1A)

- 希望小売価格:
 - 1)点灯タイプ集客 BOX
 - 本体価格 58,800 円(税込)
 - welcome カード(汎用タイプ)/メッセージカード(汎用タイプ)/「集客効果管理表」付き
 - 2)点灯&点滅タイプ集客 BOX
 - 本体価格 64,750 円(税込)
 - welcome カード(汎用タイプ)/メッセージカード(汎用タイプ)/「集客効果管理表」付き

- 知的所有権など:実用新案登録申請済(2009 年 12 月 4 日)

- 関連資料:1)集客 BOX 概要写真 (別添資料 1.)
 - 2.)会社概要 (別添資料 2.)

- 関連サイト:<http://www.marke-jin.com/>
(トップページより、「集客 BOX のニュースリリース」やR&Dの「集客BOX」のページをご覧ください。)

- お問い合わせ先: 株式会社ドライビング・フォース
 - ・ マーケティング・ツール開発事業部 担当 石橋/野田
 - ・ 電話 092-736-0041 FAX 092-736-0040
 - ・ e-mail: info@marke-jin.com URL : <http://www.marke-jin.com>