



今年創業50年を迎え、「提案を考えるナカノ」という新しいメッセージを元に、常に新しさを創造する企業として躍進している中野製菓株式会社。今回は、古都 京都にある本社を訪ね、伝統的な町の中でクリエイティブに働く女性社員の方に、会社について、仕事について、日々の生活について伺いました。

### Q1 美容関係（NAKANO入社）の仕事につかれたきっかけは？

大学で学んだデザインの知識と感性を活かして、商品開発の仕事がしたいと考えていました。その中で、自身の最も興味のある美容業界を選んだことがきっかけです。一言に「デザイン」というと華やかなイメージがありますが、コンセプトに添ったデザイン展開と容器の機能性を両立させることは思った以上に難しいことを知りました。デザインを優先させると使いにくい容器の形になったり、逆に機能性を優先させるとありきたりなものになったり・・・「商品開発」としてのデザインの難しさを日々実感しています。

### Q2 日頃はこういったお仕事をされているのですか？

商品開発に伴う市場調査や情報収集・データの整理、デザイナー・仕入れ業者様との打合せなど、業務内容は多岐にわたります。特に、市場調査を目的としたサロン訪問は、現場の生の声を知る機会となり、お客様（サロン様）とのコミュニケーションが図れる貴重な時間です。また、マーケティング部員全員に共通して、各自が情報収集や自己啓発の一環としてセミナーや各種イベントに参加する機会を作っています。

### Q3 仕事をしていて嬉しいと感じる時は？

何といっても出来上がった商品がサロンの店頭で並んでいるシーンを見たときですね。サロンスタッフの方から「あの商品のデザイン、いいですね！」なんて言われた時は、喜びが胸の奥から込み上げてくる思いです。その喜びが、サロンやお客様に喜んでいただける一層の商品開発に繋がっていると思います。

### Q4 仕事に対するポリシーは？

開発の仕事において日々最も気をつけているのが「コミュニケーション」です。開発メンバー・部内外とのコミュニケーション、デザイナーとのコミュニケーション、そしてお客様とのコミュニケーション。相互の意思疎通も当然ですが、何気なく起きている会話の中に開発のヒントが見つかったりすることもしばしばです。仕事には適度の緊張感の中にラフさも必要だと感じています。特にこういった開発の部隊では、そうして得たヒトとの繋がりが、広い意味で自身を大きく成長させてくれていると思います。

### Q5 仕事上での苦労話は？

商品開発においては、常に新しいモノを生み出す「発想」や「創造力」が当然として求められるところに一番苦戦します。お客様自身もまだ気付いていない市場ニーズを掘り起こし、新しい着眼点から新商品が誕生します。「難しい」からこそ、商品が出来上がった時の喜びや達成感も一層です。

### Q6 開発に関わった商品を教えてください？

最近では、当社主力のグレーカラー「キャラアコ アデュト」の開発担当に携わりました。アデュトは「LUXURY」一色の上質一をコンセプトに、グレーカラー世代に生き生きとしたエイジレスな生き方とその価値を提案しています。商品性能だけでなく、カラー来店サイクルの短縮/カラーとパーマの同時施術/流行色の提案など、様々な角度からサロン様のお力となるソフト面での提案を行っています。デザインでは、華やかなカサブランカの花（花言葉：高興）をモチーフに、優しい色使いとグラデーションで上質感や上品さを表現しています。是非皆様のサロンでご利用頂き、お客様の笑顔に繋がって頂ければと思います。



中野製菓株式会社  
マーケティング本部  
設計・デザイン  
Ayako Saramara  
猿丸 絢子

### Q7 ご自分で行かれるサロンはどのようなポイントで選びますか？

インテリアが好きなのでサロンの雰囲気や内装も重要ポイントですが、やはり一番は「居心地」です。カラー・カット・トリートメントがいつもの施術コースなので、滞在時間も長くなる為、サロンスタッフの方との会話や居心地の良さが大きなウェイトを占めています。「心越えたい時間」には適度な配慮やおもてなしの心が必須だと感じています。

### Q8 アフターファイブのストレス解消は？

アフターファイブはそのまま自宅に帰って愛犬（ミニチュアダックス）に癒されています（笑）。その代わりに、休日はまさにストレス解消の時間！カフェ巡りをしたりお気に入りのインテリアショップに足を運んだり・・・そんな中でみと開発中のアイデアやヒントが浮かんでくることもあるので、休みは意図的に要へ出るようにしていますね。最近では自己啓発を意識して美術館や展示会へ足を運ぶようになっています。

### Q9 有難うございました。ところでこの本社ビルは建てってから20数年とお聞きしているのですがものすごくキレイですね。



ナカノは毎朝全社員が各自の担当を昇降する時間を設けています。男性・女性・役職に関係なく、着が持ち場を美しく保つことを意識して掃除に取り組みます。特に年に二回の大掃除は、プロの業者の方が使用している業務用ポリッシャーを使って、ワックス掛けも全て社員で行います。これが会社を美しく保ち、社内のコミュニケーションの促進にも繋がっていると感じています。また、ナカノの全社を挙げて禁煙に取り組みしており、環境や周囲への配慮、また自身の健康管理を掲げています。なんと全社員が非喫煙者なんです！やはり健康が全ての源ですね。読者の皆様も是非禁煙に取り組みしてみてくださいませんか！

### ■ 猿丸さんのある1日

08:30

出社。9時から部内で朝礼。毎週月曜はスピーチ当番が設けられ、ニュースや業界情報などの発表が行われる。

10:00



メールチェック、業務打ち合わせ。

12:00

ランチタイム。

13:00



開発メンバーとの会議。

15:00



会議でまとめた方向性をもとに、容器やデザインなど検討。

17:00

資料作成、実務調整など。

20:00

帰宅。週末は友人と食事へ。