

# ホームページの活用術

見込み客へとアプローチ!!  
ホームページの効果的な見せ方とは

主催：重松印刷

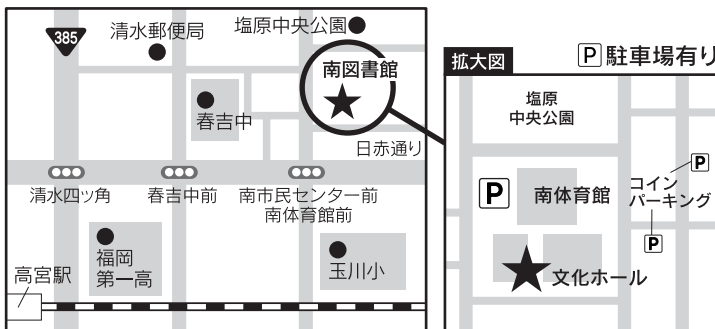
第7回勉強会では、“ホームページの活用術”をとりあげます。ホームページは作成したものの、「更新していない…」「活用しきれていない…」「自社の強みを伝えきれていない…」という事が多くあります。どのように見せれば効果的なのか、またホームページ作成後、どのようにアクセス数を増やし、いかに見込み客へとアプローチできるのか、活用の仕方について学びましょう。今回は講師として、株式会社リアライズ 梶原敦司氏をお迎えし、講演していただきます。

## 詳細

日時：**3月7日(土)**  
10:00開始～11:55終了予定

参加費：**500円**

場所：**福岡市立南市民センター第1会議室(2F)**  
〒815-0032 福岡市南区塩原2丁目8-2 Tel.092-561-2981



※駐車場(約80台分)が満車の場合はお近くの有料駐車場をご利用いただくことがございます。予めご了承ください。

## 講演内容

**第一部** 10:00～

### ホームページの役割と運営・活用術

ポイントあれこれ

- ホームページの必要性
- 見せ方(作成ポイント)
- 業種別作成ポイント
- アクセス数の増やし方
- アクセス数が増えてきたら…

**第二部** 10:55～

### 事例からみるポイント

## スケジュール

- 10:00 …… 第1部 講演開始(50分)
- 10:50 …… 休憩時間(5分)
- 10:55 …… 第2部 講演開始(50分)
- 11:45 …… 質疑応答・アンケート記入(10分)
- 11:55 …… 勉強会終了

※開始 10分前までにお集まりいただきますようお願い申し上げます。  
※終了時間が変更になる場合がございます。

## 講師プロフィール

株式会社 リアライズ  
**梶原 敦司** 氏  
取締役/WEBマーケティング担当  
CSMS資格者  
(Certified Search engine Marketing Specialist)  
デザイナーの派遣、紹介のエージェントに5年間勤務後、2005年にWEBの総合プロデュースを事業として株式会社リアライズを立上げ。現在、多様な企業のWEBの制作、マーケティング業務に関わる。

御社名		参加者御氏名	役職( )	役職( )	
業種			役職( )	役職( )	
御住所	〒				
TEL	-		FAX	-	
1.これまで弊社が開催する勉強会に参加されたことはありますか。			3.具体的に聞きたいことがございましたらご記入ください。		
<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 初めて参加する					
2.現在、ホームページを運営・活用できていますか？					
<input type="checkbox"/> 運営・活用できている <input type="checkbox"/> 運営していない <input type="checkbox"/> 運営しているが、活用できていない					

お申込はFAXにて受け付けております。

**FAX 092-511-5925**