

# 必見

## 第9回勉強会

主催：重松印刷

# 明日から、やらなくていい事、やってはいけない事が分かる！ 頭スッキリ! 『戦略の基礎講座』

ビジネス上の欲求から、勘と経験から戦術（打ち手）を考えていませんか？ 理念ってなに？ ビジョンって、ミッションって、社訓って、哲学って何？、違いは何？とスパイラルに陥っていませんか？ 戦略、戦略、戦略というけど、どうすればいいの？ こんな悩みを持っている方は立派です。戦略策定の第一歩を踏み出しているからです。この講座では、戦略について、明日から何をすればよいか？ モヤモヤをスッキリさせることができます。

今回は講師として、株式会社ビザインの早嶋聡史氏と松原良太氏をお迎えし、講演していただきます。貴重なお話が福岡で聴けるチャンスです！

### 詳細

日時：**11月28日(土)**  
10:00開始～11:55終了予定

参加費：**500円**

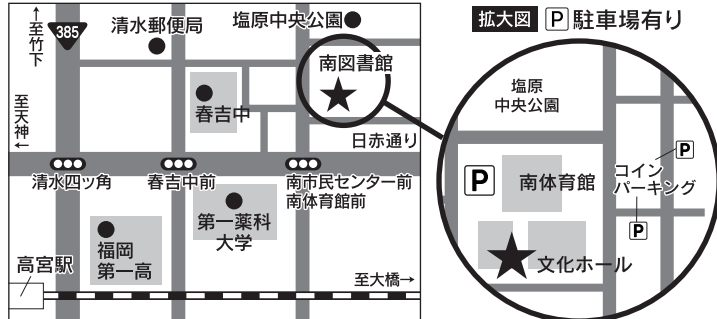
場所：**福岡市立南市民センター 研修室(2F)**

〒815-0032 福岡市南区塩原2-8-2 Tel.092-561-2981

※受付は9:30～です。

※開始10分前までにお集まりいただきますようお願い申し上げます。

※終了時間が変更になる場合がございます。



※駐車場(約80台分)が満車の場合はお近くの有料駐車場をご利用いただく場合がございます。予めご了承ください。

### 講演内容

#### 〈第一部〉『その一手に戦略はありますか?』

戦略が重要と言われても、何を考えて、どのように整理するのかって、意外に分かりにくいですね。第一部ではこの部分を皆さまと考えます。

#### 〈第二部〉『ターゲット顧客の顔が見えますか?』

全ての基準は顧客の頭の中。会社中心の考えから顧客中心の発想を取り入れた顧客ターゲットの考え方(ペルソナ戦略)を皆さまと共有します。

新規事業・商品開発・販売・経営計画etc...  
全てに有効な『ペルソナ戦略』

スケジュール

10:00 ..... 第1部 講演開始(50分)

10:50 ..... 休憩時間(5分)

10:55 ..... 第2部 講演開始(50分)

11:45 ..... 質疑応答・アンケート記入(10分)

11:55 ..... 勉強会終了

※開始10分前までにお集まりいただきますようお願い申し上げます。  
※終了時間が変更になる場合がございます。

### 講師プロフィール



株式会社 ビザイン(<http://www.bizign.jp>)  
代表取締役/パートナー・MBA

#### 早嶋 聡史 氏

ボンド大学大学院経営学修士修了(MBA)、大手電機メーカーで研究開発部門を経て、海外マーケティング部門でブランド戦略に携わる。現在、戦略コンサルタント、小規模ビジネスのM&Aアドバイザーとして幅広く活躍。



株式会社 ビザイン(<http://www.bizign.jp>)  
代表取締役/パートナー・MBA

#### 松原 良太 氏

ボンド大学大学院経営学修士修了(MBA)、都市銀行、不動産デベロッパー、IT業界を経て、現在、戦略コンサルタント、小規模ビジネスのM&Aアドバイザーとして幅広く活躍。

御社名		参加者 御氏名	役職( )	役職( )	
業種			役職( )	役職( )	
御住所	〒				
TEL	-		FAX	-	
1.これまで弊社が開催する勉強会に参加されたことはありますか。			3.具体的に聞きたいことがございましたらご記入ください。		
<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 初めて参加する					
2. 御社の強みをアピールできていますか？					
<input type="checkbox"/> アピールできている <input type="checkbox"/> アピールしていない <input type="checkbox"/> しているが、上手くアピールできていない					

お申込はFAXにて受け付けております。

**FAX 092-511-5925**

お問い合わせ / 株式会社重松印刷 TEL 092-511-5924 担当 / 湯浅

**申込み〆切 / 11月20日(金)**