

マーケティング戦略 基礎の基礎

前回大好評に付き
第2弾開催決定!!

実践!! 道場型

マーケティングの重要性を認識はしているが、書籍を読んでもよくわからない…という人が多いと思われま

す。本講座では、前回大好評だった第一弾に続き、マーケティング戦略立案の基礎を学び、実際に戦略を立案し発表するワークショップを行います。

詳細

日時: **9月25日(土)** 定員**50名**
定員になり次第締切ります

9:30開始(受付=9:00~)~11:45終了予定
※開始10分前までにお集まりいただきますようお願い申し上げます。
※終了時間が変更になる場合がございます。

参加費: **500円** ●講師のご厚意により、ワンコインでの開催です。

場所: **福岡市立南市民センター 研修室(2F)**
〒815-0032 福岡市南区塩原2-8-2 Tel.092-561-2981

駐車場について

市民センター駐車場は、満車でお止め頂けない場合がございますので、公共交通機関のご利用をおすすめ致します。(西鉄バス:南警察署入口より徒歩1分)
(有料駐車場は徒歩圏内に2ヶ所ございます)

講座内容

第1部 マーケティング戦略の立て方の基礎

マーケティング戦略の立て方の基礎を学びます。

第2部 マーケティング戦略の立案と実践

グループに分かれ、ある製品のマーケティング戦略を立案し、発表していただきます。

スケジュール

- 9:00 …… 受付開始
※講座開始 10分前までにお集まりください
- 9:30 …… 第1部 講演開始(60分)
- 10:30 …… 休憩時間(10分)
- 10:40 …… 第2部 講演開始(60分)
- 11:40 …… 質疑応答・アンケート記入(5分)
- 11:45 …… 勉強会終了
※終了時間は変更になる場合がございます

講師プロフィール



株式会社 ビザイン(<http://www.bizign.jp>)
代表取締役パートナー・MBA

早嶋 聡史氏

ボンド大学大学院経営学修士修了(MBA)、大手電機メーカーの研究開発部門を経て、海外マーケティング部門でブランド戦略に携わる。現在、戦略コンサルタント、小規模ビジネスのM&A アドバイザーとして幅広く活躍。



株式会社 ビザイン(<http://www.bizign.jp>)
代表取締役パートナー・MBA

松原 良太氏

ボンド大学大学院経営学修士修了(MBA)、都市銀行、不動産デベロッパー、IT業界を経て、現在、戦略コンサルタント、小規模ビジネスのM&A アドバイザーとして幅広く活躍。

お申し込みはFAXにて承ります **FAX▶ 092-511-5925**

貴社名		参加者氏名	()	()	()
業種			役職	()	役職
ご住所	〒		役職	()	役職
TEL	— —	FAX	— —		
1.これまで弊社が開催する勉強会に参加されたことはありますか。			3.具体的に聞きたいことがございましたらご記入ください。		
<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> 初めて参加する					
2.御社の強みをアピールできていますか?					
<input type="checkbox"/> アピールできている <input type="checkbox"/> アピールしていない <input type="checkbox"/> しているが、上手くアピールできていない					

今後、FAXは一切不要です
 FAXが不要な方はお手数ですが不要欄にチェックを入れ、そのままFAXをご返送ください。

お問い合わせ: (株)重松印刷 TEL 092-511-5924 (担当:湯浅) www.shige-pri.com 申込み〆切: 9月15日(水)